

## Progetti Promozione Sportiva

Identificativo domanda:

67BAE018CDAE925ABBE17944

1.1. Dichiarazione ai sensi degli artt. 46 e 47  
DPR n. 445 del 2000 con l'indicazione di es-  
sere in possesso dei requisiti dall'avviso per la  
partecipazione al bando

Sì

2.1. Denominazione Organismo Associazione Italiana Cultura Sport

2.2. Codice Fiscale Organismo 80237550589

2.3. Indirizzo PEC progettiaics@legalmail.it

2.4. Indirizzo email dnprogettazione@aics.it

2.5. Telefono cellulare 3400640993

2.6. IBAN IT75I0103003271000061460833

3.1. Il referente coincide con il Legale Rappre-  
sentante? No

3.2. Cognome Referente Gherardini

3.3. Nome Referente Valeria

3.4. Codice Fiscale Referente GHRVLR73H62G843A

3.5. Data di nascita 22-06-1973

3.6. Luogo di nascita Pontedera (PISA)

3.7. Sesso Referente F

3.8. Indirizzo email Referente valeria.gherardini@gmail.com

3.9. Telefono cellulare Referente 3400640993

4.1. Scelta Linea di Attività Linea di attività 3: Invecchiamento attivo

4.2. Data inizio 01-01-2025

4.3. Data fine 31-12-2025

4.4. Regioni Abruzzo, Calabria, Emilia Romagna, Basilicata, Campania, Friuli  
Venezia Giulia, Lazio, Liguria, Lombardia, Marche, Molise, Piemonte,  
Puglia, Sardegna, Sicilia, Toscana, Trentino, Umbria, Valle d'Aosta,  
Veneto

### 4.5. Obiettivi del progetto e indicatori (max 3.000 caratteri)

Il progetto "Mi.Gio.Act Legacy" mira a promuovere opportunità costanti di attività fisica per le persone over 65, migliorando la qualità della vita e favorendo un invecchiamento attivo. L'iniziativa prevede eventi e percorsi strutturati per coinvolgere questa fascia d'età, contrastando la sedentarietà e potenziando le abilità motorie quotidiane. Parallelamente, si punta a rafforzare le competenze degli operatori sportivi, affinché possano promuovere l'attività motoria come strumento di benessere e prevenzione.

I risultati attesi si dividono in due categorie: sul piano quantitativo, il progetto prevede la partecipazione di 4.800 over 65 agli Open Day multi-sport, 1.200 ai percorsi di attività motoria di sei mesi e 1.800 ai campus residenziali, per un totale di 7.800 partecipanti; gli operatori sportivi delle Asd/Ssd coinvolte saranno in totale 240; dal punto di vista qualitativo, almeno l'80% dei partecipanti percepirà un miglioramento delle capacità motorie, qualità della vita e propensione all'attività fisica, con un alto livello di soddisfazione (75% alto, 15% medio). Inoltre, l'80% degli operatori sportivi acquisirà nuove competenze nella promozione dello sport per un invecchiamento sano, mentre si punta a rafforzare i contatti tra ASD/SSD e utenza, sviluppando format replicabili per l'offerta di servizi motori.

Il progetto si rivolge a una vasta popolazione di anziani e operatori sportivi, con un'attenzione particolare alle fasce più

vulnerabili: per il target over 65: 50% donne (3.900); 20% persone con difficoltà socioeconomiche (1.560); 10% persone sole (780); per il target degli operatori sportivi: 40% operatori sportivi di genere femminile (96).

L'iniziativa prosegue il progetto Mi.Gio.Act, finanziato con il fondo da 80 milioni, consolidando le competenze degli operatori, ampliando l'audience e introducendo nuove strategie. E' stata avviata la valutazione delle eccellenze dell'edizione precedente a partire dalla quale con gli operatori della I ed. sarà realizzato una linea guida di buone pratiche per formare nuovi istruttori. Una novità la produzione di video locali e un video finale, con il supporto di professionisti, per una campagna virale sulla promozione dell'attività motoria negli over 65.

In sintesi, il progetto non solo incentiva la pratica sportiva tra gli over 65, ma rafforza anche il ruolo degli operatori sportivi e delle ASD/SSD, contribuendo a un modello sostenibile per l'invecchiamento in salute e la promozione del benessere nella popolazione senior. Il progetto collega obiettivi, target e attività attraverso un approccio strutturato: per contrastare la sedentarietà negli over 65, vengono proposti Open Day multi-sport, percorsi motori e campus residenziali, favorendo inclusione e prevenzione sanitaria. Per rafforzare le competenze degli operatori sportivi, si prevedono formazione, buone pratiche e campagne digitali, creando modelli replicabili per promuovere l'attività fisica e il benessere nella popolazione senior.

---

#### 4.6. Attività progettuali e modalità di attuazione (max 6.000 caratteri)

##### 1. Coordinamento e monitoraggio (M1-M12)

1.1.Cabina di Regia per gestione amministrativa e il monitoraggio del progetto, con strumenti di monitoraggio e governo della piattaforma per la tracciatura dei partecipanti (1 Rdp, 1 tutor di progetto, 1 responsabile amministrativo).

1.2.Segreteria organizzativa coinvolgendo i Comitati AiCS e Asd-Ssd partecipanti, con 1 referente per realtà, per la gestione operativa territoriale (30 Referenti, con particolare attenzione alle aree del Sud - 40%, piccoli comuni e zone periferiche - minimo 25%).

##### 2. Formazione degli operatori (M2-M3)

2.1.Call for invitation per operatori sportivi I Ed.: selezione di 10 operatori sportivi che abbiano realizzato le attività per seniors nella I ed., valutate "a grande impatto" (indicatori quali-quantitativi).

2.2.Pool di 4 formatori e 10 operatori sportivi I edizione per sviluppare materiali e linee guida della formazione su: best practices Mi.Gio.Act; discipline sportive adattate; promozione di stili di vita salutari (continuità dell'attività fisica e alimentazione corretta), piattaforma sport-in e strumenti di monitoraggio-valutazione impatto.

2.3.Erogazione del percorso formativo online per referenti locali e operatori sportivi, con focus su best practices, attività motorie adattate ed "engagement" istituzioni locali (durata: 10 ore in modalità sincrona + 6 ore di materiali di archivio - video, documenti).

##### 3. Attività motoria a livello locale (M3-M11)

3.1Attivazione delle reti locali: pianificazione condivisa delle attività progettuali con amministrazioni comunali, presidi sanitari, enti del terzo settore, associazioni e società sportive attivati a livello locale (protocolli di intesa);

3.2Eventi Open Day multi-sportivi per over 65 (durata 6h) 2 eventi in ogni provincia coinvolta. Gli eventi, in piazze o parchi, serviranno a promuovere la partecipazione al progetto (160 partecipanti per territorio).

3.3Percorsi di attività motoria per over 65 (durata 6 mesi – 2 ore a settimana). Attività rivolte a gruppi di 20 persone (40 partecipanti per territorio).

3.4Campus multi-sportivi residenziali per over 65: (durata: 5 giorni) di 20h ore di attività fisica e promozione di stili di vita sani per 20 partecipanti (3 campus per territorio). Trasporto garantito per agevolare la partecipazione.

Le Discipline sportive: Ginnastica dolce, nordic walking, atletica, camminata veloce, danza, tennis e padel, bocce, golf, pallavolo, calcio camminato, karate, judo, tai chi, qi gong, ciclismo, giochi popolari tradizionali, Catch'n serve Ball.

##### 4. Comunicazione pubblica coordinata (M1-M12)

La strategia di comunicazione del progetto si avvale di un mix di strumenti tradizionali e digitali.

4.1.Strategia nazionale e locale, guidata dalla Cabina di Regia con ufficio di comunicazione e IT per assicurare un'azione coordinata tra i diversi canali e stakeholder.

4.2.Sinergia tra comunicazione centrale e territoriale. Ogni referente locale avrà il compito di declinare la strategia nazionale adattandola al proprio contesto.

4.3.Campagna media istituzionale tramite comunicati stampa, articoli su testate giornalistiche di settore e tutti i canali istituzionali (sito web, newsletter, magazine, TV, socials)

4.4.Campagna virale digital, con la produzione di video locali e finale, a cura di professionisti, per una sensibilizzazione sull'attività motoria per gli over 65.

---

#### 4.7. Capacità operativa del promotore (max 3.000 caratteri)

Il progetto prevede una governance articolata su tre livelli per garantire coordinamento ed efficacia, secondo l'adozione di strumenti di monitoraggio condivisi:

##### 1° livello

-Cabina di Regia Nazionale (1 responsabile di progetto, 1 tutor, 1 esperto rendicontazione), che coordina, monitora e supervisiona le attività, definendo indicatori per la raccolta dati e la modellizzazione della sperimentazione. Fornisce linee guida e materiali formativi per uniformare le attività territoriali.

-Segreteria Organizzativa (30 referenti territoriali): coordinata dalla Cabina di regia, è responsabile della gestione operativa nelle province di competenza, facilita il raccordo tra le ASD/SSD e gli enti locali, garantendo il rispetto delle linee guida progettuali.

-Formatori e operatori sportivi: 4 formatori elaborano moduli formativi e materiali didattici in collaborazione con 10 operatori locali, selezionati tra comitati AiCS e ASD/SSD della I ed. del progetto. Partecipanti alla formazione: 240 operatori sportivi e 30 referenti comitati.

##### 2° livello:

-ASD/SSD (60): individuate dai comitati e/o dalla Direzione Nazionale e coordinate dai referenti della segreteria organizzativa, sono attori chiave nella realizzazione del progetto, con ruoli specifici: fornire gli operatori sportivi, garantire qualità nelle attività offerte (obiettivi e linee guida progetto), gestione attività sportive, partecipazione al monitoraggio per tracciatura partecipanti e per la valutazione in itinere e finale dell'impatto del progetto, offerta di spazi propri e pubblici per le attività progettuali. Le ASD/SSD non solo attuano le attività ma assumono un ruolo strategico nella promozione dello sport per la salute degli over 60, contribuendo a rendere il progetto un modello replicabile e sostenibile.

3° livello:

-Stakeholders territoriali: amministrazioni comunali ed enti del terzo settore, presidi sanitari, che assicurano una risposta unitaria ai bisogni di salute della popolazione over 65, che potranno contribuire a promuovere le attività motorie organizzate dagli operatori sportivi e le ASD/SSD, coordinati da AiCS. La rete territoriale (almeno 2 enti per provincia) è determinata dal protocollo di intesa territoriale, con il quale si individua il contributo dei partner territoriali, in particolare per l'individuazione di spazi pubblici, per la comunicazione pubblica e diffusione dei risultati dell'iniziativa, per l'individuazione di esperti sui temi degli stili di vita salutari e alimentazione, nonché per la co-gestione di trasporti laddove siano necessari per i partecipanti.

#### 4.8. Impatto economico per i partecipanti (max 1.500 caratteri)

Il progetto sarà gratuito per tutti i partecipanti, in tutte le sue fasi (open day, i corsi settimanali e la partecipazione ai campus residenziali). Il trasporto, anch'esso garantito gratuitamente laddove necessario, rappresenta un elemento chiave di accesso alla pratica motoria. La collaborazione con le amministrazioni comunali, i presidi sanitari e gli enti del terzo settore a livello territoriale rappresenta il fattore chiave per concorrere con questo progetto alla politica pubblica di salute. I protocolli di intesa territoriali garantiscono la compartecipazione degli stakeholders anche alle esigenze di trasporto.

#### 4.9. Modalità di monitoraggio dei risultati attesi (max 2.000 caratteri)

Il sistema di monitoraggio del progetto garantisce la raccolta e l'analisi dei dati per valutare l'efficacia delle attività e il raggiungimento degli obiettivi. La Cabina di Regia redigerà 2 report di monitoraggio, che analizzeranno la partecipazione agli Open Day, ai percorsi di attività motoria e ai campus residenziali, confrontando i dati raccolti con i risultati attesi. Per misurare gli indicatori qualitativi, sarà somministrato un questionario di gradimento finale, valutando la percezione del miglioramento delle capacità motorie, della qualità della vita e della propensione all'attività fisica (almeno l'80% dei partecipanti con esiti positivi, con un livello di soddisfazione alto per almeno il 75% dei partecipanti e medio per il 15%). L'utilizzo della piattaforma Sport-In garantirà il monitoraggio in tempo reale delle presenze, permettendo di verificare la frequenza e la costanza di partecipazione alle attività. Infine, questionari intermedi saranno somministrati per raccogliere feedback dai partecipanti e dagli operatori sportivi, con l'obiettivo di apportare eventuali miglioramenti in corso d'opera. Questi strumenti permetteranno di verificare anche l'acquisizione di competenze da parte dell'80% degli operatori e il rafforzamento dei contatti tra ASD/SSD e utenza over 65. Attraverso questi strumenti integrati, si intende garantire un monitoraggio efficace per l'ottimizzazione e replicabilità dell'iniziativa.

5.1. Sono presenti partner?	No
TOTALE Spese Generali (max 20% dei costi per attività sportive e costi per promozioni)	75.000,00 €
Cofinanziamento A)	0,00 €
Attrezzature sportive	52.500,00 €
Operatori sportivi (istruttori, arbitri, ...)	234.000,00 €
Trasporti da/per attività di progetto per partecipanti	15.000,00 €
Affitto/costo di utilizzo impianti, strutture, aree dedicate	15.000,00 €
Assicurazioni partecipanti	7.500,00 €
Altro 1 (importo)	30.000,00 €
Altro 1 (obbligatorio se presente importo)	kit partecipanti e gadget
Altro 2 (importo)	Non compilato
Altro 2 (obbligatorio se presente importo)	Non compilato
Totale B) Linea di attività 3	354.000,00 €
Cofinanziamento Linea di attività 3	Non compilato
Ufficio stampa	5.000,00 €
Conferenza stampa e webinar	10.000,00 €
Promozione web e social network	4.000,00 €
Brochure, materiale stampa, gadget	2.000,00 €
Altro 1 (importo)	Non compilato
Altro 1 (obbligatorio se presente importo)	Non compilato

Altro 2 (importo)	Non compilato
Altro 2 (obbligatorio se presente importo)	Non compilato
Totale C)	21.000,00 €
Cofinanziamento C)	Non compilato
Totale Budget	450.000,00 €
Totale Co-finanziamento	0,00 €
Totale contributo richiesto	450.000,00 €
Percentuale cofinanziamento rispetto a importo richiesto	0.00%
Sono presenti spese precedenti?	No
Allegato	Cronoprogramma del progetto

09/04/2025

FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE

\_\_\_\_\_